

УДК 338.001.36

**Атюшкина В.В.***кандидат экономических наук,  
доцент кафедры экономики предприятия  
Восточноукраинского национального университета  
имени Владимира Даля***Бурко Я.В.***кандидат экономических наук,  
доцент кафедры экономики предприятия  
Восточноукраинского национального университета  
имени Владимира Даля*

## СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПАРАМЕТРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

## SYSTEMATIZATION OF THE ECONOMIC CYCLE'S PARAMETERS FOR THE ENTERPRISE'S STRATEGIC DEVELOPMENT

### АННОТАЦИЯ

В работе представлен подход к систематизации параметров, определяющих цикличность развития экономических систем. На основе анализа основных положений теорий экономического цикла выявлены характеристики каждой из фаз экономического цикла, а также в соответствие им приведена система параметров. Выделены внутренние закономерности развития экономических циклов с точки зрения их влияния на стратегическое развитие предприятия. Обосновывается характер подверженности различных отраслей экономики циклическим изменениям.

**Ключевые слова:** стратегическое развитие, экономический цикл, фаза, параметры, индикаторы, отрасль.

### АНОТАЦІЯ

В роботі представлено підхід до систематизації параметрів, що визначають циклічність розвитку економічних систем. На основі аналізу основних положень теорій економічного циклу виявлено характеристики кожної з фаз економічного циклу, а також відповідно до них складено систему параметрів. Виділено внутрішні закономірності розвитку економічних циклів з точки зору їх впливу на стратегічний розвиток підприємства. Обґрунтовується характер чутливості різних галузей економіки до циклічних змін.

**Ключові слова:** стратегічний розвиток, економічний цикл, фаза, параметри, індикатори, галузь.

### ANNOTATION

The article presents an approach to the systematization of parameters that determine the cyclical development of economic systems. The characteristics of each phase of the economic cycle, and respective system parameters were identified. Such identification was made on the basis of the analysis of the main provisions of theories of the economic cycle. Internal laws of development of economic cycles from the point of view of their influence on the strategic development of the enterprise were specified. The character of exposure of various industries to cyclical changes was explained.

**Keywords:** strategic development, economic cycle, phase, parameters, indicators, industry.

**Постановка проблемы.** Развитие экономики происходит неравномерно. Непрерывные колебания, выражающиеся в смене периодов быстрого роста периодами застоя, являются неотъемлемой чертой экономического развития индустриальных стран. Поскольку эти колебания всякий раз воспроизводятся и носят регулярный, периодический характер, суще-

ствует понятие экономического цикла. В силу высокого уровня субъективизма при исследовании причин циклов в мировой теории и практике управления отсутствует единая классификация параметров экономического цикла, что также может быть связано с уникальной природой каждого цикла. При этом именно их многообразию и разноаспектностью, способность наслаиваться друг на друга, а также сложность и многогранность современного экономического развития требует разработки новых подходов к исследованию характеристик экономической цикличности.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Ученые занимаются исследованием природы экономических циклов уже более ста лет, но не пришли к однозначному пониманию причин цикличности. Однако, несмотря на существование обозначенных подходов, большинство научных школ связывали цикличность именно с производственно-экономическими факторами. Ж. Сисмонди, Т. Мальтус видели проблему в недостаточном потреблении, вызывающем перепроизводство товаров, что, в свою очередь, провоцирует кризис. К. Маркс указывал на противоречие между общественным характером производства и частным характером присвоения его результатов, а также на потребность периодического (каждые 7–10 лет) обновления основного капитала. К. Жугляр видел причину циклических колебаний в диспропорции между капиталом и корректирующим его массу кредитом. М. Туган-Барановский, Г. Кассель, А. Афталъон объясняли кризисные явления результатом образования диспропорций в структуре производства, перенакпления основного капитала. Дж. Китчин обосновывал цикличность экономики периодическим обновлением запасов, вызванным меняющейся структурой производства, появлением новых видов материалов, сырья. М. Фридмен, А. Шварц, Р. Хоутри видели проблему в нару-

шении в области денежного спроса и предложения (монетарная теория).

**Выделение не решенных ранее частей общей проблемы.** Научные школы и теории циклического развития экономики обосновывают наиболее значимые, существенные характеристики экономического цикла. Однако дальнейшего исследования требуют вопросы практического использования для планирования стратегического развития предприятия параметров экономического цикла, определенных и систематизированных на основе анализа характеристик цикла.

**Постановка задания.** Исходя из актуальности исследования, может быть сформулирована цель работы, заключающаяся в систематизации характеристик и параметров экономических циклов на основе анализа теорий циклического развития в рамках системного подхода и обосновании возможности применения таких параметров для целей стратегического развития предприятия.

**Изложение основного материала исследования.** Экономический цикл является многокомпонентным процессом, но наиболее существенной чертой любого экономического цикла является чередование периодических подъемов и спадов общей деловой активности. Например, Г. Хаберлер указывает: «Фундаментальным проявлением экономического цикла современной экономической жизни является волнообразное колебание экономической активности. Ход современной экономической жизни не представляет собой ровный и непрерывный рост; он прерывается не только внешними возмущающими факторами, такими как войны и другие аналогичные катастрофы, но демонстрирует и внутренне присущую дискретность; периоды быстрого развития сменяются периодами стагнации» [1, с. 5]. Общее колебательное движение экономики складывается из нескольких составляющих, которые выражают динамику наиболее важных агрегатов экономического развития и имеют разные периоды и механизмы колебаний. Поэтому наряду с деловым (классическим) циклом Маркса–Жугляра, продолжительность которого составляла раньше 7–11 лет, теперь – 5–7 лет, выделяют «длинные волны Кондратьева» (45–60 лет), «циклы С. Кузнецова» (15–25 лет), «циклы Китчина» (2–4 года) и др.

Экономический цикл принято подразделять на отдельные периоды, или фазы. Четырехфазная структура цикла, называемая обычно классической, включает фазы кризиса, депрессии, оживления и подъема. В качестве обозначения фаз могут использоваться: подъем (фаза процветания, расширения деловой активности); спад (фаза депрессии, сокращения деловой активности); верхняя точка поворота, т.е. поворот от процветания к депрессии (поворот вниз, кризис в специальном значении); нижняя точка поворота, т.е. поворот от депрессии к процветанию (поворот вверх, оживление) [1, с. 220]. Каждой из

них свойственны определенные количественные характеристики и качественные особенности.

При описании фазовой структуры самой циклическости современные ученые-экономисты обычно используют другой вариант, отличающийся от классического. В этом варианте цикл распадается на такие элементы: пик (точка, в которой реальный выпуск продукции достигает наивысшего объема); сокращение (период, в течение которого наблюдается снижение объема выпуска продукции и который заканчивается дном, или подошвой); дно, или подошва (точка, в которой реальный выпуск продукции доходит до наименьшего объема); подъем (период, в течение которого наблюдается рост реального выпуска продукции). При подобном структурировании экономического цикла в конечном счете в нем выделяют только две основные фазы: восходящую и нисходящую, т.е. подъем и сокращение производства, его «взлет» и «падение».

Предприятие при планировании своего стратегического развития не может не учитывать влияния сложившейся экономической ситуации. Каждая фаза экономического цикла имеет определенные характеристики, значимость которых установлена в процессе развития и формирования различных теорий экономического цикла. Не смотря на различие в подходах к обоснованию причин смены фаз экономического цикла экономистами-теоретиками, современная теория экономических циклов обобщает ряд существенных характеристик, которые могут быть названы параметрами экономического цикла. Такие параметры, или скорее их изменение, приобретают значение индикаторов для стратегического развития предприятия. В качестве основы для изучения и дальнейшей разработки этого вопроса можно обратиться к модели активного и реактивного управления, планового управления И. Ансоффа [2, с. 176].

Первая группа теорий, утверждающих, что активная причина цикла лежит на стороне денег, – так называемые «денежные теории» экономического цикла. Представитель этой школы, шведский экономист Г. Кассель, рассматривает фазы подъема и спада экономического цикла как дубликат осуществляемой государством простой инфляции или дефляции, когда рост учетной ставки приводит к понижению цен или, если они росли, останавливает повышение [3, с. 8]. Как утверждает Р. Хоутри, «...процветание приходит к концу, когда прекращается расширение кредита... Во время депрессии ссуды погашаются, и деньги постепенно вновь притекают из обращения в резервы, в оживление банков. Норма резерва достигает своего обычного достаточно уровня, и постепенно накапливаются сверхнормативные резервы. Процент к этому времени падает до необычайно низкого уровня» [4, с. 34].

Монетарная теория перенакопления доказывает, что процветание вызывается расхожде-

нием между естественной и денежной ставкой процента. В соответствии с этой теорией фаза процветания способствует удлинению цепочки производства благ за счет тех стадий производства, которые наиболее удалены от производства конечной продукции (высшие стадии производства). Начало фазы депрессии связано с возрастанием спроса на потребительские товары в сравнении со спросом на товары производственного назначения. Растет цена труда (заработная плата) и других мобильных факторов производства, но в то время как в низших стадиях производства спрос увеличивается, в высших этого не происходит. Отсюда убытки и сокращение производства в высших стадиях производства [1, с. 56].

Другая группа приверженцев теории пере-накопления, к которой могут быть причислены Ф. Хайек, Ф. Махлуп, Л. Мизес, Л. Роббинс и Р. Штригль, придерживается мнения, что для фазы депрессии характерна крайняя степень ликвидности капитала и чрезвычайно низкая ставка процента на денежном рынке [1, с. 63]. Это ведет к прекращению (приостановке) инвестирования средств банками и кредитными учреждениями. Оживление же инвестиционной деятельности порождает доход и увеличивает покупательную способность. Повышается спрос вначале на капитальные товары и инвестиционные материалы, а позже – и на потребительские товары. Цены растут, что способствует дальнейшим вложениям. Создается прибыль, которая увеличивает доступные для инвестирования фонды и обеспечивают важный психологический стимул для дальнейшего расширения деловой активности.

Согласно мнению А. Шпитгофа, образование денежного капитала в силу разных причин имеет обычно тенденцию замедления в конце бума, также увеличивается заработная плата. Пессимизм и нежелание инвестировать приводят к сокращению покупательной способности. Деньги не инвестируются и не расходуются на товары производственного назначения, а тазаврируются или идут на покрытие убытков. Цены падают, и это усиливает господствующее в это время пессимистическое настроение [5, с. 145]. Стимулом к новым инвестициям служит уменьшение издержек производства капитального оборудования, которое происходит во время депрессии в результате снижения заработной платы, падения цен на сырье, снижения процентных ставок, применения усовершенствованных методов производства и т. д.

Утверждение, что бум прекращается при завершении создания новых производственных процессов, после появления на рынке дополнительного притока готовых изделий, является также и составной частью теории Й. Шумпетера, с соответствием с которой новая предпринимательская волна в начале экономического цикла рождает рост покупательной способности на рынке [6, с. 102]. При этом он указывал,

что всплеск предпринимательской активности не ограничивается рамками одной или нескольких отраслей. Она, так или иначе, отражается на всех отраслях и всей экономике в целом. Однако различные отрасли промышленности и непромышленные отрасли могут по-разному (имея в виду временной аспект, амплитуду отклонений точек пика и дна от состояния равновесия, «векового» тренда и т.д.) испытывать на себе влияние экономических циклов.

Таким образом, можно выделить некоторые характеристики разных фаз экономического цикла. В период кризиса сокращается спрос на основные факторы производства, а также на потребительские товары и услуги, возрастает объем нереализованной продукции. В результате уменьшения сбыта снижаются цены, прибыли предприятий, доходы домашних хозяйств и доходы государственного бюджета, растет ссудный процент, сокращаются кредиты. При увеличении неплатежей нарушаются кредитные связи, стремительно падают курсы акций и других ценных бумаг, что сопровождается паникой на фондовых биржах, происходят массовые банкротства фирм, и резко растет безработица.

В период депрессии наступает застой в экономике, прекращается сокращение инвестиционного и потребительского спроса, уменьшается объем нереализованной продукции, сохраняется массовая безработица при низком уровне цен. Но начинается процесс обновления основного капитала, внедряются более современные технологии производства, постепенно формируются предпосылки для будущего экономического роста при возникновении так называемых «точек роста». В период оживления увеличивается спрос на факторы производства, затем и на потребительские блага, ускоряется процесс обновления основного капитала, снижается ссудный процент (деньги дешевают), растет сбыт готовой продукции и цены, сокращается безработица. В период подъема ускорение сказывается на динамике совокупного спроса, производства и сбыта, на обновлении основного капитала. На этой фазе происходит активное строительство новых предприятий и модернизация старых, снижаются ставки процента, растут цены и увеличиваются прибыли, доходы домашних хозяйств и доходы государственного бюджета. Циклическая безработица уменьшается до своего минимума.

Таким образом, на основании приведенных характеристик фаз экономического цикла можно выделить важнейшие параметры, систематизировав их как макроэкономические параметры и параметры микросреды предприятия. К макроэкономическим можно отнести показатели, такие как совокупный спрос, уровень цен (по отрасли), ВВП, ставка процента, объем выдаваемых кредитных средств, курс акций, уровень безработицы, уровень заработной платы (по отрасли), уровень банкротств, количество

новых предприятий. Параметры микросреды предприятия – запасы готовой продукции, запасы сырья, уровень прибыли предприятий, уровень заработной платы, цены производителей. Перечень параметров не является исчерпывающим, он может быть расширен, углублен, конкретизирован за счет учета отраслевой специфики предприятия.

Изменения параметров в соответствующих фазах цикла являются индикаторами состояния экономики в тот или иной период и отражают возможности или угрозы внешней среды для стратегического развития предприятия. Важно учесть, имеет ли конкретный индикатор свойство опережать общую динамику или он запаздывает по сравнению с основным ходом экономического цикла. По этому признаку индикаторы классифицируются на опережающие, запаздывающие и совпадающие, но такая система индикаторов применяется в основном для оценки валютных рынков [7, с. 28].

Практическое применение вышеуказанных параметров для целей стратегического управления предприятием возможно в направлении использования таких параметров при составлении матриц стратегического анализа. Для этого на основе системы параметров экономического цикла должны быть разработаны группы индикаторов. Например, при построении матрицы SWOT-анализа, макроэкономические параметры (или разработанные на их основе опережающие, запаздывающие и совпадающие индикаторы) характеризуют возможности или угрозы внешней среды предприятия; параметры микросреды предприятия (соответствующие индикаторы) характеризуют сильные и слабые стороны предприятия. Индикаторы для той или иной отрасли не всегда могут следовать за тенденциями, связанными с изменением конъюнктуры общего экономического цикла. Вместе с тем выбор базового индикатора, как правило, должен основываться на доступности и периодичности соответствующих статистических данных.

**Выводы.** В результате проведенного систематического анализа теорий экономического цикла, таких как монетарные и немонетарные теории перенакопления, теорий неполной занятости, статических и динамических теорий, выделены и систематизированы характеристики и параметры экономических циклов. Дальнейшие исследования предполагают формирование системы индикаторов экономического цикла, имеющих определяющее значение для той или иной фазы цикла. Применение таких индикаторов в качестве составляющей стратегического анализа позволит интерпретировать информацию о циклических изменениях внешней среды предприятия для разработки и корректировки планов стратегического развития предприятия.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Хаберлер Г. Процветание и депрессия: теоретический анализ циклических колебаний / Г. Хаберлер; пер. с англ. О.Г. Клесмент, И.М. Осадчей, Р.Х. Хафизовой. – Челябинск: Социум, 2008. – 402 с.
2. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М.: Экономика, 1989. – 358 с.
3. Кассель Г. Основные идеи теоретической экономики / Г. Кассель; пер. с англ. Б.М. Жолковой. – М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. – 109 с.
4. Малиш Н.А. Макроекономіка: навч. посіб. / Н.А. Малиш. – 2-ге вид., випр. – К.: МАУП, 2004. – 184 с.
5. Селигмен Б. Основные течения современной экономической мысли / Б. Селигмен. – М.: Прогресс, 1968. – 600 с.
6. Schumpeter Joseph A. Business cycles. A Theoretical, Historical and Statistical Analysis of the Capitalist Process / Joseph A Schumpeter. – Abridged, with an introduction, by Rendigs Fels. – New York – Toronto – London: McGraw-Hill Book Company, 1939. – 461 p.
7. Лиховидов В.Н. Фундаментальный анализ мировых валютных рынков: методы прогнозирования и принятия решений / В.Н. Лиховидов. – Владивосток: Эра, 1999. – 201 с.