

УДК 728.52:338.488.2

Залунина О.М.*кандидат технических наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента
Кременчугского национального университета
имени Михаила Остроградского***Дружинина В.В.***кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента
Кременчугского национального университета
имени Михаила Остроградского*

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

THE ROLE OF BUILDING COMPANIES IN THE TOURISM SECTOR

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрено распределение зданий туристической сферы по областям Украины. Показана значимость строительных предприятий для туристической индустрии. Проведена группировка и структуризация гостиниц по уровню сервиса. Определены перспективы развития туристической отрасли во взаимосвязи со строительным сектором.

Ключевые слова: туристическая индустрия, строительные организации, функциональная значимость.

АНОТАЦІЯ

У статті розглянуто розподіл будівель туристичної сфери по областях України. Показана значимість будівельних підприємств для туристичної індустрії. Проведено групування і структуризація готелів за рівнем сервісу. Визначено перспективи розвитку туристичної галузі у взаємозв'язку з будівельним сектором.

Ключові слова: туристична індустрія, будівельні організації, функціональна значимість.

ANNOTATION

The article describes the distribution of buildings the tourism sector by regions of Ukraine and the importance of construction companies for the tourism industry. Held grouping and structuring of hotels by the levels of service. Indicated the prospects of tourism development in conjunction with the construction sector.

Keywords: tourism industry, construction companies, functional significance.

Постановка проблемы. В современных условиях нестабильной политической ситуации в Украине вопрос развития туристической отрасли становится одним из важнейших аспектов роста экономической стабильности страны. Неблагоприятные внутренние условия развития при сравнительно неоднозначных международных позициях экономики Украины принуждают активно искать нестандартные пути выхода из кризиса, средства формирования по-настоящему международной конкурентоспособной национальной экономики [1, с. 10-13].

Несмотря на то, что сфера услуг развивается с каждым годом, ее функционирование характеризуется рядом проблем: устаревшая материальная база, несовершенные методы управления, нестабильная политическая и экономическая ситуация в стране. Главной составляющей туристической отрасли государства является отель-

ный сервис. В Украине, на пути развития, различные категории туристов и формируют пакет требований к современному отелю. Возникает потребность развития гостиничной индустрии, которая выполняет главную функцию в сфере обслуживания туристов, а именно – обеспечивает их жильем и прочими необходимыми услугами во время путешествий. Существует множество трудностей для достижения этой цели, одной из которых является несоответствующее состояние отельного бизнеса, а именно – его несоответствие мировым стандартам, решением чего может стать внедрение различных инновационных решений [2, с. 205-208].

Анализ последних исследований. Отечественные исследователи, такие как В.О. Квартальнов [3, с. 11-25], М.И. Кабушкин [4, с. 9-32], О.Д. Чудновский [5, с. 8-41], рассматривают туризм как вид деятельности, анализируя при этом разные аспекты организации туризма и предлагая направления дальнейшего развития, а также отдают услугам размещения первое место среди всех услуг индустрии туризма.

Отдельный сервис включает в себя целый комплекс услуг для туристов, являясь при этом ключевым фактором, определяющим перспективы развития туризма. Туристические услуги в рамках отельного обслуживания относятся к социально-культурным услугам и базируются на принципах гостеприимства и качественно предоставления услуг. Несмотря на то, что сфера услуг развивается с каждым годом, ее функционирование характеризуется рядом проблем: устаревшая материальная база, несовершенные методы управления, нестабильная политическая и экономическая ситуация в стране [2, с. 205-208].

Причины недостаточного развития туристического сектора надо искать в сложной социально-экономической ситуации в государстве, в неотрегулированности механизмов стимулирования туристической индустрии, отсутствии эффективной стратегии развития этой обла-

сти как на национальном, так и региональном уровнях. Но проблема является значительно более широкой. Вопрос касается не только туристической отрасли Украины, а вообще путей привлечения стран с переходной экономикой (к которым относится и Украина) к могущественным интеграционным процессам и конкурентоспособности таких экономик на мировом рынке [1, с. 10-13].

Гостиницы, расположенные в местах, приближенных к туристическим зонам, в большинстве, – это гостиницы с уровнем сервиса среднего класса. Такая группа зданий туристической сферы, имеющая возможность принять туристов, нуждаются в направляющем воздействии по поддержанию и обновлению зданий данной категории.

Постановка задания. На фоне активного развития мирового туризма закономерно стоит вопрос о роли Украины на мировом рынке туристических услуг. Следует отметить, что объективно она имеет все предпосылки для интенсивного развития внутреннего и иностранного туризма: особенности географического положения и рельефа, благоприятный климат, богатство естественного, историко-культурного и туристическо – рекреационного потенциалов. Туризм, по расчетам специалистов, лишь в виде налогов мог бы каждый год приносить в государственную казну до 4 млрд дол. [6].

Лучшие изменения туристическая индустрия Украины показывает по показателям:

устойчивое природное развитие, уровень здравоохранения и санитарии, туристическая инфраструктура, культурные ресурсы. Наблюдается активный рост показателя уровня здравоохранения и санитарии – 17 место в рейтинге. Показатели качества телекоммуникаций и природных ресурсов при улучшениях в 2011 и 2012 гг. в 2013 г. показали небольшое ухудшение по сравнению с позициями в рейтинге в 2010 г. Худшие изменения наблюдаются по позициям «Ценовая конкурентоспособность туристической индустрии» – с 37 места в 2010 г. Украина опустилась до 119 в 2013 г. и по уровню гостеприимства с 46 места до 117 в 2013 г.

Рассмотрим показатели конкурентоспособности в туристической отрасли Украины в 2013 году (табл. 1) [1, с. 10-13].



Рис. 1. Туристические потоки Украины 2000-2012 гг. [8]

Таблица 1
Показатели конкурентоспособности Украины в сфере туризма путешествий в рейтинге Всемирного экономического форума [7]

Показатель	Место в 2010 г.	Изменение позиции в рейтинге относительно 2010 г. (рейтинг на основе балльной оценки)		
		2011	2012	2013
Гос. политика и регулирование в сфере туризма	88	12	16	19
Устойчивое природное развитие	109	-26	-30	-21
Уровень безопасности	73	20	13	9
Уровень здравоохранения и санитарии	39	-22	-21	-22
Приоритетность туризма	90	60	-3	11
Инфраструктура авиатранспорта	87	11	7	6
Инфраструктура наземного транспорта	67	17	5	7
Туристическая инфраструктура	75	-13	-20	-22
Качество телекоммуникаций	64	-12	-13	4
Ценовая конкурентоспособность индустрии	37	78	79	82
Человеческие ресурсы	73	7	-5	-5
Уровень гостеприимства	46	16	20	41
Природные ресурсы	118	-14	-6	1
Культурные ресурсы	118	-34	-30	-32

Таблица 2

Потоки иностранных граждан в Украину с целью туризма [8]

Цель приезда	Страна	Количество граждан		Абсолютное отклонение
		2012 г.	2013 г.	
Туризм	Российская Федерация	343435	270689	-72746
	Германия	55804	30354	-25450
	Турция	35282	24615	-10667
	Всего	940052	488496	-451556

Таблиця 3

Распределение зданий туристической сферы по областям Украины

область	Уровень сервиса	Диапазон цен	Кол. мест				
Винницкая область	☆ - 5	от 150 грн.- до 500 грн.	1800	Львовская область	☆ - 73	От 80 грн.- до 2400 грн.	4850
	☆☆ - 8		1956		☆☆ - 8		4400
	☆☆☆ ☆ - 6		1743		☆☆☆ - 38		3200
	☆☆☆ ☆☆ - 1		980		☆☆☆ ☆ - 24		2800
Волинская область	☆ - 4	От 180 грн.- до 1850 грн.	1932	Николаевская область	☆☆☆ ☆☆ - 6	От 260 грн.- до 1360 грн.	2350
	☆☆☆ - 5		1570		☆ - 32		2300
	☆☆☆ ☆ - 1		1230		☆☆ - 1		1100
Днепропетровская область	☆☆☆ ☆☆ - 1	От 200 грн.- до 2600 грн.	900	Одесская область	☆☆☆ - 4	От 250 грн.- до 5500 грн.	1020
	☆☆ - 2		1270		☆☆☆ ☆☆ - 1		1010
	☆☆☆ - 13		1320		☆☆ - 49		3700
	☆☆☆ ☆ - 10		1560		☆☆ - 21		2800
	☆☆☆ ☆☆ - 4		950		☆☆☆ - 31		2750
Донецкая область	☆☆☆ ☆☆ - 4	От 300 грн.- до 2750 грн.	1200	Полтавская область	☆☆☆ ☆ - 25	От 180 грн. - до 640 грн.	1900
	☆☆ - 4		1040		☆☆☆ ☆☆ - 3		1750
	☆☆☆ - 14		1510		☆☆☆ ☆ - 11		1320
	☆☆☆ ☆ - 8		1009		☆☆☆ - 8		1500
	☆☆☆ ☆☆ - 2		800		☆☆☆ ☆☆ - 3		1320
Житомирская область	☆☆☆ ☆☆ - 2	От 250 грн.- до 1000 грн.	780	Ровенская область	☆☆☆ ☆ - 4	От 220 грн.- до 1500 грн.	1800
	☆☆☆ ☆ - 1		920		☆☆ - 1		1380
	☆☆ - 1		540		☆☆ - 2		1420
	☆☆☆ ☆ - 1		610		☆☆☆ - 8		1200
Закарпатская область	☆☆☆ ☆☆ - 1	От 220 грн.- до 1210 грн.	2030	Сумская область	☆☆☆ ☆ - 4	От 110 грн.- до 900 грн.	950
	☆☆ - 13		1300		☆☆☆ ☆ - 2		980
	☆☆☆ - 27		1270		☆☆ - 3		1020
	☆☆☆ ☆ - 17		1220		☆☆☆ - 4		1020
Запорожская область	☆☆☆ ☆☆ - 2	От 180 грн. - до 2300 грн.	1890	Тернопольская область	☆☆☆ ☆ - 2	От 130 грн.- до 680 грн.	1250
	☆☆ - 5		1200		☆☆ - 9		1320
	☆☆☆ - 15		1105		☆☆ - 3		1100
	☆☆☆ ☆ - 7		1060		☆☆☆ - 10		1100
Ивано-Франковская область	☆☆☆ ☆☆ - 1	От 200 грн.- до 1980 грн.	1705	Харьковская область	☆☆☆ ☆ - 4	От 170 грн.- до 4950 грн.	3900
	☆☆ - 57		1320		☆☆ - 2		3500
	☆☆☆ - 36		1400		☆☆☆ - 6		3840
	☆☆☆ ☆ - 6		1190		☆☆☆ ☆ - 19		3510
	☆☆☆ ☆☆ - 1		1110		☆☆☆ ☆☆ - 3		3380
Киевская область	☆☆☆ ☆☆ - 1	От 300 грн.- до 5250 грн.	4200	Херсонская область	☆☆ - 16	От 90грн.- до 890 грн.	1800
	☆☆ - 4		4200		☆☆ - 10		1030
	☆☆☆ - 9		2440		☆☆☆ - 20		1250
	☆☆☆ ☆ - 17		3200		☆☆☆ ☆ - 2		1180
Луганская область	☆☆☆ ☆☆ - 2	От 150 грн.- до 1400 грн.	1800	Хмельницкая область	☆☆☆ ☆ - 2	От 150 грн.- до 720 грн.	1070
	☆☆ - 1		1530		☆☆ - 1		1510
	☆☆☆ - 6		1500		☆☆☆ - 8		1320
Кировоградская область	☆☆☆ ☆☆ - 4	От 290 грн.- до 1130 грн.	1380	Черниговская область	☆☆☆ ☆ - 4	От 110 грн.- до 500 грн.	1380
	☆☆☆ ☆ - 9		1280		☆☆ - 5		1120
	☆☆☆ ☆☆ - 2		1250		☆☆☆ - 3		1310
	☆☆☆ ☆ - 2		1120		☆☆☆ ☆ - 1		850
Черкасская область	☆☆☆ ☆ - 1	От 150 грн.- до 1400 грн.	1800	Черновецкая область	☆☆ - 1	От 100 грн.- до 760 грн.	1290
	☆☆ - 2		1530		☆☆ - 1		1320
	☆☆☆ - 6		1500		☆☆☆ - 5		1450
Черновецкая область	☆☆☆ ☆☆ - 2	От 290 грн.- до 1130 грн.	1380	Черновецкая область	☆☆☆ ☆ - 2	От 170 грн.- до 890 грн.	570
	☆☆☆ ☆ - 1		1280		☆☆ - 19		1200
	☆☆☆ ☆ - 7		1250		☆☆ - 1		1350
Кировоградская область	☆☆☆ ☆ - 2	От 290 грн.- до 1130 грн.	1120	Черновецкая область	☆☆☆ - 3	От 170 грн.- до 890 грн.	1110
	☆☆☆ ☆ - 2		1120		☆☆☆ - 3		1110

Источник: выполнено авторами

Так же наблюдается стабильное ухудшение по показателю «Государственная политика и регулирование в сфере туризма».

Основываясь на материалах Государственной службы статистики Украины [8], имеем следующие данные, относительно количества приезжающих граждан на территорию Украины, а также стран-лидеров в этой отрасли (табл. 2).

Анализируя информационное поле туристической индустрии стоит отметить взаимосвязь развития гостиничного бизнеса и выполняемых строительных работ таких как ремонт, реконструкция, отделочные работы и т.п.

Согласно государственным строительным нормам Украины (ДБН В.2.2-20:2008. Здания и сооружения. Гостиницы) сфера применения распространяется на разработку проектов новых и реконструкцию существующих гостиничных зданий и комплексов, а также гостиниц, входящих в состав многофункциональных зданий и зданий другого назначения. Гостиницы относятся к коллективным средствам размещения согласно определению ДСТУ 4527.

Требования этих Норм распространяются на все типы зданий гостиниц (мотелей) вместимостью более 7 номеров и условной высотой не более 73,5 м.

Нормы устанавливают основные положения и общие требования к организации территорий гостиниц (мотелей) и гостиничных комплексов, к отдельным функционально-планировочным элементам зданий, инженерному оборудованию и комплексу безопасности. Положения этих Норм учитывают требования ДСТУ 4268, ДСТУ 4269, ДСТУ 4281, ДСТУ 4094, ДСТУ 4303.

Предпочтения туристов в предлагаемых вариантах не всегда совпадают с имеющимися возможностями ценового диапазона. В таблице 3 выполнена структурированная группировка зданий туристической сферы, где возможно участие строительных предприятий.

В работах [9-11] отмечено, что в состав строительного комплекса наряду со строительством включены отрасли промышленности, выпускающие продукцию не только для нужд строительного производства, но и смежные отрасли. К ним относятся промышленность строительных материалов, конструкций и деталей, производство санитарно-технических изделий, строительного стекла и др.

В настоящее время прогнозы экспертов Всемирной Туристской Организации до 2020 года весьма позитивны: мировая индустрия туризма будет демонстрировать ежегодный прирост в 4% и более. Этот положительный рост обеспечивается возрастающей доступностью авиаперелетов (их цены и разнообразия), улучшением туристской инфраструктуры, ростом благосостояния туристов, глобализацией мировой экономики и т.д. Мировое население становится все более мобильным, что ведет к росту числа туристических поездок (бизнес туризм, туризм

для отдыха, лечения, познавательный туризм, т.д.), а, следовательно, и к позитивному положению дел в гостиничной индустрии.

Выводы. Анализируя плотность и насыщенность туристических потоков, возможно предположить, что в ближайшее время Украине понадобится порядка 40 отелей различного уровня сервиса. Политика социальной ориентации государства на этом этапе уступает место политике создания новых форм организации гостиничного бизнеса. Осуществление поддержки данного направления и соответствующих циклов должно проходить через поощрение качественно нового уровня управления строительными организациями на основе усиления конкурентоспособности предоставляемых услуг.

Строительный сектор в туристической отрасли достаточно перспективный. Учитывая туристические потоки, можно сделать вывод, что привлекательным сектором для строительных организаций появится обновление гостиниц с умеренным спектром предоставляемых услуг.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Залунина О.М. Исследование проблем развития туризма в Украине в условиях нестабильной политической ситуации / О.М. Залунина, А.А. Линиченко // Міжнародна науково-практична конференція «Аспекти розвитку фінансово-економічної системи в умовах глобалізаційних процесів». – 18-19 квітня. – Київ: Аналітичний центр «Нова економіка», 2014 – С. 10-13.
2. Залунина О.М. Управление инновационным развитием в туристической сфере на примере гостиничного бизнеса / О.М. Залунина, В.В. Рубан // Міжнародна науково-практична конференція «Формування та ефективність використання фінансових ресурсів в економічній діяльності». – 11-12 квітня. – Чернігів: ЧНТУ, 2014 – С. 205-208.
3. Квартальнов В.А. Туризм. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
4. Организация туризма / Под общ. ред. Н.И. Кабушкина и др. – Минск: Новое знание, 2003. – 632 с.
5. Туризм и гостиничное хозяйство / Под ред. проф., д.э.н. А.Д. Чудновского. – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Изд-во «ЭКМОС», 2001. – 400 с.
6. Гайдук А.А. Интегрированный туристический концерн – сучасна форма туристичного підприємства в умовах глобалізації / А. Гайдук / Регіональна економіка. 2006. – №2. – С. 204-212.
7. Официальный сайт Всемирного экономического форума (WEF) / [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://www.weforum.org>.
8. Державний комітет статистики України / [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
9. Шилов Э.И. Проектирование в строительстве / Э.И. Шилов // Экономика, организация и управление. – К.: Урожай, 1992. – 176 с.
10. Лемешев М.П. Комплексные программы в планировании народного хозяйства / М.П. Лемешев, А.М. Панченко, – М.: Экономика, 1973. – 176 с.
11. Самусева Р.Ф. Перспективное планирование развития регионального строительного комплекса / Р.Ф. Самусева, – М.: Стройиздат, 1979. – 160 с.