

УДК 332.12:658.5.011

Щербакова Е.В.

*кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента**Луганской государственной академии культуры и искусств
имени М. Матусовского***ЗАВОЕВАНИЕ ЛИДЕРСКИХ ПОЗИЦИЙ КАК ПРЕДПОСЫЛКА РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА****GAINING LEADING POSITIONS AS A PREREQUISITE
FOR REGIONAL ECONOMIC POTENTIAL DEVELOPMENT****АННОТАЦИЯ**

В статье проведен анализ понятий «потенциал», «экономический потенциал» и «экономический потенциал региона». Обоснована необходимость развития экономического потенциала региона за счет реализации стратегии развития, направленной на завоевание лидерских позиций. Рассмотрено понятие «лидерство». Определены основные требования и их составляющие для успешной реализации стратегии развития региона для завоевания лидерских позиций и удержания региональной конкурентоспособности. Определена необходимость в разработке механизма развития экономического потенциала региона.

Ключевые слова: экономический потенциал, регион, стратегия развития, лидерство, региональная конкурентоспособность, механизм развития.

АНОТАЦІЯ

У статті проведено аналіз понять «потенціал», «економічний потенціал» та «економічний потенціал регіону». Обґрунтовано необхідність розвитку економічного потенціалу регіону за рахунок реалізації стратегії розвитку, спрямованої на завоювання лідерських позицій. Розглянуто поняття «лідерство». Визначено основні вимоги та їх складники для успішної реалізації стратегії розвитку регіону для завоювання лідерських позицій і утримання регіональної конкурентоспроможності. Визначено необхідність у розробці механізму розвитку економічного потенціалу регіону.

Ключові слова: економічний потенціал, регіон, стратегія розвитку, лідерство, регіональна конкурентоспроможність, механізм розвитку.

ANNOTATION

In the article it has been analyzed the concept of potential, economic potential and the region's economic potential. It has been proved the necessity of development of the region's economic potential through the implementation of a strategy to gain leadership position. It has been analyzed the concept of «leadership». It has been identified the basic requirements and their components for the successful implementation of the regional development strategy for the conquest of leadership positions and retain regional competitiveness. It has been proved the necessity to develop a the development mechanism of the region's economic potential.

Keywords: economic potential, the region's development strategy, leadership, regional competitiveness, the development mechanism.

Постановка проблемы. Экономический потенциал региона представляет некую величину, свидетельствующую о способности региональной экономики развиваться и благотворно влиять на экономическое положение государства на мировой арене. Однако такая величина не является постоянной, что дает возможность предположить о существовании вероятности не только уменьшения экономического потенциа-

ла, но и его увеличения за счет того, что в его состав входят как невозобновляемые ресурсы, имеющие свойство уменьшаться, так и возобновляемые ресурсы и возможности.

Анализ последних исследований и публикаций. Экономический потенциал региона представляет собой сложное понятие, обусловленное особенностями объекта исследования (региона), который характеризуется многоуровневыми отношениями, иерархическими связями в бюджетной, финансовой и экономической политике регионов, регулирующими механизмами национальной экономики.

Для четкого понимания, чем же является экономический потенциал региона, в первую очередь разберемся с семантикой термина «потенциал» (от лат. *potentia* – сила, возможность). В словаре иностранных слов М. Васюкова [13] приводится толкование термина «потенциал» как мощь, сила, а происхождение слова «потенциальный» – как «мощный» или «мощным быть» [3]. С. Ожегов определяет потенциал как степень мощности в каком-нибудь отношении, совокупность средств, возможностей, необходимых для чего-нибудь. Большая Советская Энциклопедия [4] трактует термин «потенциал» как «... средства, запасы, источники, имеющиеся в наличии, и те, которые могут быть мобилизованы, приведены в действие, использованы для достижения определенных целей, осуществления плана; решения любой задачи; возможности определенной личности, общества, государства в определенной области». А. Басюк [2] в широком смысле потенциал характеризует как совокупность возможностей производственной деятельности всех продуктивных вил общества.

Если говорить об экономическом потенциале, следует сказать о существовании большого количества исследований в данной научной сфере, опирающихся на такое же количество авторских определений этого термина. В данной статье мы не будем подробно останавливаться на анализе каждого научного результата, а перечислим некоторые из них, наиболее подходящих тематике статьи. Итак, А. Румянцев [18] говорит об экономическом потенциале как о способности хозяйственного механизма выполнять производственную функцию. О. Жи-

волуга [7] определяет экономический потенциал как совокупность всех ресурсов предприятия и способность персонала его эффективно использовать. А. Басюк [2] говорит об имеющихся у экономического субъекта ресурсах, их оптимальной структуре и умении рационально использовать эти ресурсы для достижения поставленной цели. А. Тищенко [15, с. 27–36] определил экономический потенциал как совокупную способность имеющихся экономических ресурсов обеспечивать производство максимально возможного объема материальных благ и услуг, которые соответствуют проблемам общества. Р. Матковский [9, с. 10–18] в категории «Экономический потенциал» выделил вещественное содержание, которое раскрывает его связь с развитием современной системы продуктивных сил, и общественную форму, которая раскрывает и характеризует взаимосвязь этой категории с отношениями экономической собственности.

Если сузить объектную область до экономического потенциала региона, то здесь мы можем упомянуть В. Меньщикова [10], которая под экономическим потенциалом региона понимает «совокупную способность экономики региона, ее отраслей, предприятий, хозяйств осуществлять производственно-экономическую деятельность, выпускать продукцию, товары, услуги, удовлетворять запросы населения, общественные потребности, обеспечивать развитие производства и потребления». Г. Улиганинц [16] определил экономический потенциал как сложную систему, которая начинает формироваться на уровне предприятий, домохозяйств, поднимаясь выше и формируя экономический потенциал отрасли и региона, а также общества

в целом. М. Баканов [1, с. 138–154] экономический потенциал страны характеризует как возможность национальной экономики производить материальные блага, предоставлять услуги, удовлетворять экономические потребности общества. В. Мищенко [11] считает, что «экономический потенциал региона характеризуется его основными составляющими: природно-ресурсным потенциалом, населением и трудовыми ресурсами, производственным потенциалом». В словаре «Управление социалистическим производством» под ред. О. Козлова [17] дается определение экономического потенциала как экономических возможностей страны, зависящих от уровня развития производительных сил и производственных отношений, наличия трудовых и производственных ресурсов, эффективности хозяйственного механизма. Авторы [19] определяют экономический потенциал региона как совокупную способность экономики региона, ее отраслей, предприятий, хозяйств осуществлять производственно-экономическую деятельность, выпускать высококачественную продукцию, товары, услуги, которые удовлетворяют общественные потребности, обеспечивающие развитие производства и потребления.

Цель статьи заключается в обосновании целесообразности использования стратегии завоевания лидерских позиций региона с целью развития его экономического потенциала.

Изложение основного материала исследования. Необходимость развития экономического потенциала региона сводится к тому, что совокупная способность экономики региона увеличивается, улучшая качество производственно-экономической деятельности и умножая



Рис. 1. Развитие экономического потенциала на базе экономического лидерства

благополучие экономики страны в целом. Однако исследования в направлении развития экономического потенциала региона на современном этапе становления экономической науки сводятся в большинстве случаев либо к проведению анализа его структуры и оценке влияния эндогенных и экзогенных факторов, либо к внедрению мероприятий рационального использования имеющихся ресурсов и возможностей. Такое положение дел не соответствует сущности развития экономического потенциала региона, а именно возникновения нового качества состояния потенциала – его состава и структуры.

Для возникновения предпосылок появления нового качества или состояния экономического потенциала региона необходимо влияние внешних и/или внутренних факторов, обусловленных процессом развития экономики региона. В свою очередь, движущей силой развития экономики региона, способной повлиять на изменение её состава и структуры, может послужить конкурентная борьба. Современные условия конкурентной борьбы в любой сфере человеческой деятельности характеризуются стремлением к получению лидерских позиций в отрасли, в регионе, в государстве, на мировом рынке.

Если учесть, что завоевание лидерских позиций в той или иной сфере народного или мирового хозяйства создает предпосылки для изменения геополитической ситуации, улучшения производственной и непроизводственной сферы, способствует привлечению капитала, высококвалифицированных специалистов, развитию науки, культуры, образования, улучшению социальной сферы и т. д., то процесс завоевания лидерских позиций необходимо использовать для развития экономического потенциала региона через развитие экономики региона. В таком случае утверждение авторов [5] о том, что «мировое лидерство является наивысшим уровнем развития экономического потенциала целой страны или отдельного предприятия», становится справедливым. Завоевание лидерских позиций в той или иной сфере экономической деятельности направлено на достижение экономического лидера. Так, например, Г. Чепурко и А. Горайнова разделяют несколько уровней развития потенциала на основе экономического лидерства, а именно (рис. 1):

К первому уровню после мирового лидерства относится соответствие средним мировым стандартам, к третьему уровню – национальное лидерство, четвертый уровень характеризуется соответствием национальным стандартам, пятый уровень отвечает требованиям отраслевого лидерства, шестой уровень ограничивается соответствием отраслевым стандартам.

С целью понимания влияния экономического лидерства региона на процесс развития его экономического потенциала необходимо уточнить определение самого термина. Существует множество определений и теорий лидерства, на которых мы сейчас не будем заострять внима-

ние, а только выделим наиболее подходящие для данного исследования понятия.

Слово «лидерство» происходит от слова «тропинка» – дорога, путь, направление судна в море [14]. Лидерство, как и власть, – это потенциал, который имеет человек. Сила и принуждение в лидерстве изменяются на побуждение и вдохновение [12].

Лидерство – отношения доминирования и подчинения, влияния и следования в системе межличностных отношений в группе. Лидерство возникает и функционирует в системе неформальных отношений людей и выражается во влиянии, оказываемом одним из них (лидером) на остальных членов социальной группы – последователей или ведомых. Конечная цель влияния – ориентация людей на решение стоящей перед группой задачи [6].

Лидерство – это тип управленческого взаимодействия, основанный на наиболее эффективном для данной ситуации сосуществовании различных источников власти и направленный на достижение целей организации [12].

Под лидерством понимается один из механизмов интеграции групповой деятельности, когда индивид или часть социальной группы играет роль лидера, т. е. объединяет, направляет действия всей группы, которая ожидает, принимает и поддерживает его действия [8].

Исходя из представленных определений, можно сделать вывод о том, что лидерство региона в экономическом аспекте дает возможность определять направление движения последователей, выводя на новый экономический уровень государство. Вместе с этим регион-лидер увеличивает свои возможности привлечения инвестиций, высококвалифицированных кадров, новых технологий, что способствует развитию его экономического потенциала.

Однако завоевание лидерских позиций возможно для тех субъектов рынка, которые отвечают таким требованиям:

- 1) способны четко определить свое положение в рыночной конъюнктуре;
- 2) способны увидеть перспективу собственного развития и разработать для этого стратегию развития;
- 3) способны привлечь дополнительные финансовые средства в виде инвестиций;
- 4) способны реализовать проект по достижению лидерских позиций.

Рыночная конъюнктура зависит от множества факторов постоянного и временного характера, а также стимулирующих и сдерживающих развитие рынка, что, в общем, способствует формированию понимания об уровне конкурентоспособности товара, его ценности и потенциале дальнейшего развития региона. В данной ситуации завоевание лидерских позиций может осуществляться за счет внешних и внутренних региональных конкурентных преимуществ, но только тех, которые способны обеспечивать высокий уровень региональной конкурентоспо-

способности. Говоря о региональных конкурентных преимуществах, следует отметить, что они классифицируются как абсолютные (наличие уникальных ресурсов и возможностей в данном регионе) и относительные (лучшие по сравнению с другими регионами возможностями или условиями производства и сбыта той или иной продукции или предоставления услуг). Кроме того важной составляющей способности завоевания лидерских позиций является инновационный потенциал региона, суть которого заключается в том, насколько быстро субъект способен создавать необходимые активы, развивать их и внедрять с максимальной отдачей.

Способность видения перспективы собственного развития также связано с наличием инновационного потенциала региона. Речь идет о том, что имеющийся потенциал не всегда объективно отражает перспективу роста, т. к. может меняться с течением времени и под действием различных факторов. Обладая инновационным потенциалом, субъект способен приумножить имеющийся потенциал, что может положительно повлиять на стратегию развития для завоевания лидерских позиций. В качестве такой стратегии можно использовать стратегию кон-

курентной борьбы М. Портера, основанную на пяти конкурентных силах, стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста и стратегии сокращения. Выбор стратегии развития региона для завоевания лидерских позиций зависит от целеполагания руководителей самого региона и государства.

Обеспечение развития региона и завоевания лидерских позиций без привлечения дополнительных инвестиций невозможно по причине больших объемов требуемых финансовых вложений. Даже при условии, что экономика региона находится на высоком уровне и имеет профицит регионального бюджета, время на формирование необходимого объема капитала на развитие потребуется много, что отрицательно скажется не только на реализации стратегии развития для завоевания лидерских позиций, но и на удержании уровня региональной конкурентоспособности.

Разработка и реализация проекта по завоеванию лидерских позиций в первую очередь должны обеспечивать повышение региональной конкурентоспособности и эффективности использования стратегических ресурсов развития

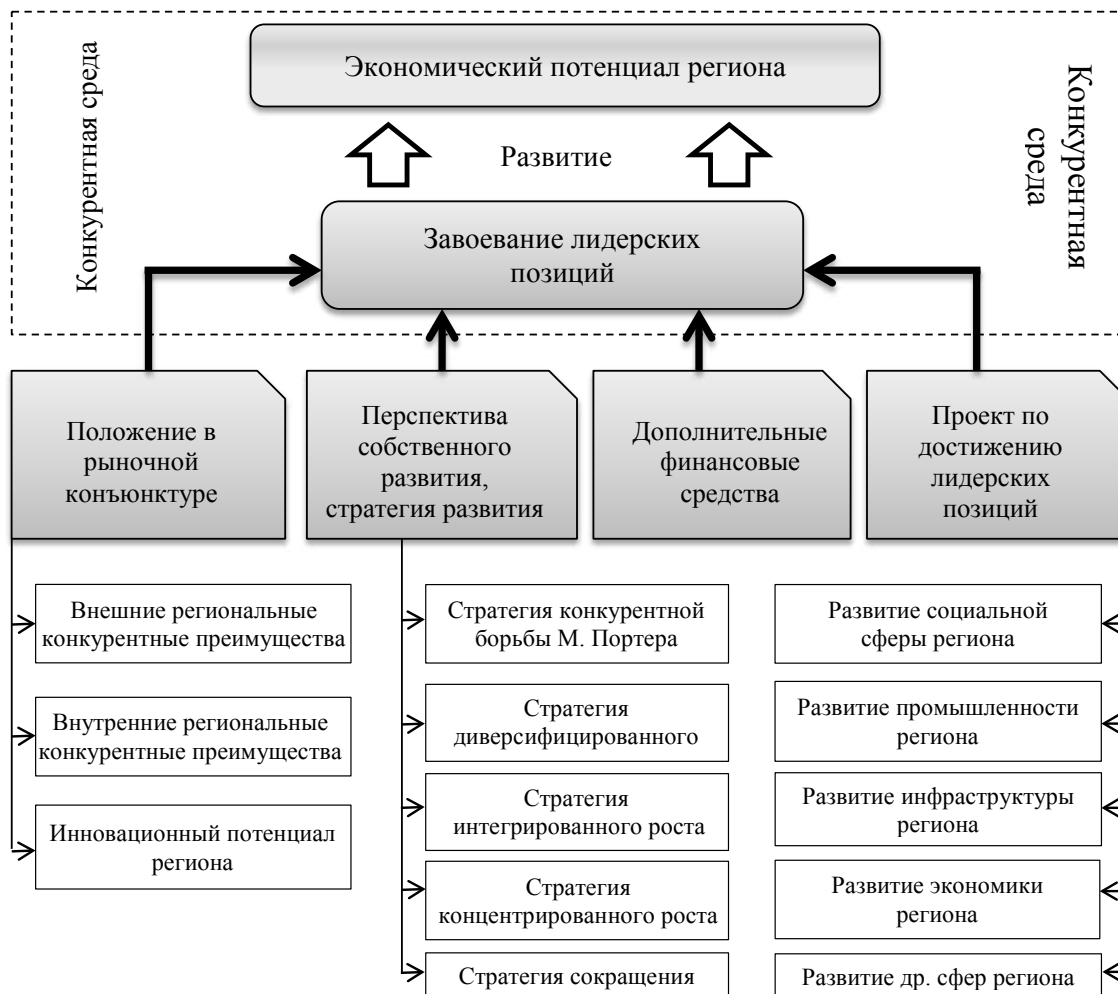


Рис. 2. Схема развития экономического потенциала региона через завоевание лидерских позиций

региона. Такие проекты могут быть направлены на развитие социальной сферы региона, инфраструктуры, промышленности, экономики и т. д. для привлечения новых и активизации имеющихся ресурсов развития региона.

Обобщенная схема развития экономического потенциала региона через завоевание лидерских позиций представлена на рис. 2.

Завоевание лидерских позиций региона при успешной реализации стратегии развития повлечет за собой увеличение многих социально-экономических показателей, таких как рост доходов консолидированного бюджета, улучшение качества жизни, увеличение численности населения и т. д. В свою очередь, перечисленные социально-экономические показатели повлияют на развитие экономического потенциала через увеличение расходов на социальные проекты региона, привлечение высококвалифицированных специалистов в разных отраслях, повышение промышленного потенциала региона и т. д. Однако для достижения поставленной цели знать составляющие и принцип развития экономического потенциала региона недостаточно. Для успешной реализации стратегии развития региона для завоевания лидерских позиций необходимо разработать комплексный механизм, позволяющий соединить взаимодополняющие процессы развития и лидерства воедино для получения нового качества и состояния экономического потенциала региона.

Выводы. Подводя итоги, необходимо отметить важность и необходимость развивать потенциал для региона и государства в целом. Завоевание лидерских позиций для осуществления процесса развития экономического потенциала региона является наиболее подходящим инструментом. Однако в условиях постоянно изменяющейся внешней среды и ужесточения правил конкурентной борьбы удержание региональной конкурентоспособности и завоевание лидерских позиций является сложной задачей для любого экономического субъекта, поэтому необходимо разрабатывать механизм развития экономического потенциала региона.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Баканов М.И. Теория экономического анализа: [навч. посіб.] / М.И. Баканов. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 495 с.
2. Басюк О.В. Сутнісна характеристика категорії «економічний потенціал регіону» / О.В. Басюк // Вісник соціально-економічних досліджень. – № 36. – С. 244–249.
3. Бачевський Б.Є. Потенціал і розвиток підприємства: [навч. посіб.] / Б.Є. Бачевський, І.В. Заблудська, О.О. Решетняк. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 400 с.
4. Велика радянська енциклопедія / Ред. Б.А. Веденський. – Т. 34. – 634 с.
5. Горяйнова А.С. Планирование развития потенциала предприятия / А.С. Горяйнова, Г.В. Чепурко // KANT. – 2014. – № 2(11). – С. 4–6.
6. Дорофеева Л.И. Менеджмент: [учебник для студентов, обуч. по спец. «Математика», «Механика», «Прикладная математика в экономике»] / Л.И. Дорофеева, М.В. Бгашев. – Саратов: Сарат. ун-т, 2008. – 403 с.
7. Живолуга О. / Торгівля і ринок України / О. Живолуга; відп. ред. І.В. Сорока. – Д.: Дон ДУЕТ, 2000. – Вип. 10. – Т. 2.
8. Ирхин Ю.В. Политология: [учебник] / Ю.В. Ирхин, В.Д. Зотов, Л.В. Зотова. – М.: Юристъ, 2002. – 511 с.
9. Матковский Р.Б. Экономічний потенціал та шляхи його ефективного використання: автореф. дис. канд. економ. наук / Р.Б. Матковський. – К., 2003. – 32 с.
10. Меньщикова В.И. Экономический потенциал региона: терминология, структура, модель / В.И. Меньщикова // Вестник ТГУ. Гуманитарные науки. Экономика. – 2010. – Вып. 4(84). – С. 51–63.
11. Мищенко В.В. Экономика регионов / В.В. Мищенко. – Барнаул, 2002.
12. Скибицкая Л.И. Лидерство и стиль работы менеджера: [учеб. пособ.] / Л.И. Скибицкая. – К.: Центр учебной литературы, 2009.
13. Словарь иностранных слов / Ред. М. Васюкова. – М., 1972. – 346 с.
14. Сущность и значение власти [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mybiblioteka.su/6-25926.html>.
15. Тищенко А.Н. Оцінка ефективності використання економічного потенціалу: [монографія] / А.Н. Тищенко. – К.: ВНТУ, 2004. – 350 с.
16. Уліганинець Г.П. До питання про сутність терміну «економічний потенціал» / Г.П. Уліганинець [Електронний ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/14.NTP_2007/Economics/21654.doc.htm.
17. Управление социалистическим производством / Ред. О.В. Козлова. – М., 1983 г.
18. Экономическая энциклопедия / Гл. ред. А.М. Румянцев. – М.: Советская энциклопедия, 1980 г. – Т. 4.
19. Экономический потенциал – его сущность и значение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studbooks.net/62980/rps/ekonomicheskiy_potentsial_ego_suschnost_znachenie.