

## ЗМІСТ

## СЕКЦІЯ 1

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ  
ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**Вишневська О.М., Недова О.М., Сокірка Л.І.**

ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ВИКЛИКИ

У ГАРАНТУВАННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ..... 5

**Стройко Т.В., Гордєєва Т.Ф., Євдоченко О.О.**

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ

ФІНАНСОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ЄС ..... 10

## СЕКЦІЯ 2

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ  
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**Плотнікова М.Ф.**

ЗБАЛАНСОВАНИЙ РОЗВИТОК СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ

НА ОСНОВІ КОНЦЕПЦІЇ «РОДОВА САДИБА»..... 16

**Шапошников К.С.**

ОСОБЛИВОСТІ СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТКУ РИНКУ

ІНФОКОМУНІКАЦІЙ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ..... 23

## СЕКЦІЯ 3

## ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

**Кваша О.С.**

СВІТОВІ МОДЕЛІ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ:

УРОКИ ДЛЯ УКРАЇНИ..... 27

**Крайній В.О.**

ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ НОРМУВАННЯ ПРАЦІ

В СУЧАСНИХ УМОВАХ..... 32

**Сарапіна О.А.**

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ОВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ

В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ..... 36

## СЕКЦІЯ 4

## РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

**Бойко Є.О.**

АГЕНТСТВО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ: РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ..... 41

**Паук М.І.**

АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ

ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО СЕКТОРУ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ..... 46

## СЕКЦІЯ 5

## ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

**Данік Н.В.**

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ

ЗДІЙСНЕННЯ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

В СУЧАСНИХ УМОВАХ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ..... 52

**Корнева Н.О.**

ПРОГНОЗУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

В УМОВАХ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ..... 56

## CONTENTS

### SECTION 1

#### WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

<b>Vyshnevskaya O.M., Sokirke L.I., Nyedova O.M</b> GLOBAL CHANGES IN THE GUARANTEE OF ECONOMIC SECURITY OF THE COUNTRY.....	5
<b>Stroyko T.V., Gordeeva T.F., Evdochenco H.O.</b> STRATEGIC DIRECTIONS OF FUNCTIONING OF FINANCIAL INSTRUMENTS OF REGIONAL POLICY OF EU .....	10

### SECTION 2

#### ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

<b>Plotnikova M.F.</b> BALANCED RURAL DEVELOPMENT BASED ON THE CONCEPT OF «ANCESTRAL HOME».....	16
<b>Shaposhnikov K.S.</b> THE FEATURES OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF INFOCOMMUNICATIONS MARKET IN NATIONAL ECONOMY.....	23

### SECTION 3

#### ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

<b>Kvasha E.S.</b> WORLD MODELS OF MOTIVATION OF LABOUR ARE ON ENTERPRISES: LESSONS ARE FOR UKRAINE.....	27
<b>Krayny V.A.</b> IMPROVEMENT SYSTEM OF REGULATION OF LABOR IN MODERN CONDITIONS.....	32
<b>Sarapina O.A.</b> TRENDS IN DEVELOPMENT OF THE MARKET OF VEGETABLE PRODUCTION IN CONDITIONS OF ECONOMIC GLOBALIZATION.....	36

### SECTION 4

#### ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

<b>Boyko E.O.</b> REGIONAL DEVELOPMENT AGENCY: OUTDATED .....	41
<b>Pauk M.I.</b> ANALYSIS OF INVESTMENT PROJECTS OF TOURIST-RECREATIONAL SECTOR ZAKARPATTYA REGIONS.....	16

### SECTION 5

#### DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY

<b>Danik N.V.</b> BUSINESS PLANNING AS A TOOL FOR THE IMPLEMENTATION OF FINANCIAL MANAGEMENT IN CONDITIONS OF MODERN DEVELOPMENT OF UKRAINE.....	52
<b>Kornev N.O.</b> FORECASTING OF FINANCIAL STATEMENTS UNDER FINANCIAL AND ECONOMIC CRISIS.....	56