

УДК 379.82(477)

Задорожнюк Н.А.*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономических систем
и управления инновационным развитием**Одесского национального политехнического университета***Ковтун К.В.***студентка**Одесского национального политехнического университета***ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ В УКРАИНЕ****PROBLEMS AND PROSPECTS
OF ENTERTAINMENT INDUSTRY IN UKRAINE****АННОТАЦИЯ**

В статье рассмотрены вопросы развития индустрии развлечений Украины, проведен анализ показателей, характеризующих состояние рынка развлечений. Рассмотрены особенности становления и развития отечественной сферы развлечений. Описаны ключевые характеристики и сегменты, представляющие современную развлекательную индустрию. Определены основные проблемы и тенденции развития индустрии развлечений Украины. Рассмотрены новые виды услуг индустрии развлечений: квесты, скейп-румы, «третьи места», определены их польза в повседневной жизни людей и развития индивида.

Ключевые слова: индустрия развлечений, объект развлекательной инфраструктуры, квест, эскейп-румы, «третьи места».

АНОТАЦІЯ

У статті розглянуто питання розвитку індустрії розваг України, проведений аналіз показників, що характеризують стан ринку розваг. Розглянуто особливості становлення та розвитку вітчизняної сфери розваг. Описано ключові характеристики та сегменти, що представляють сучасну розважальну індустрію. Визначено основні проблеми та тенденції розвитку індустрії розваг України. Розглянуто нові види послуг індустрії розваг: квести, скейп-руми, «треті місця», визначено їх користь у повсякденному житті людей і розвитку індивіда.

Ключові слова: індустрія розваг, об'єкт розважальної інфраструктури, квест, ескейп-руми, «треті місця».

ANNOTATION

The article of the entertainment industry Ukraine, the analysis of indicators of the state of the market entertainment. The features of the formation and development of national entertainers. Describe the key features and segments that represent the modern entertainment industry. The main problems and trends in the entertainment industry of Ukraine. Considers new entertainment services: quests, skype-rooms, «third places» defined benefit in their daily lives of people and development of the individual.

Keywords: entertainment, adventure, object of the entertainment industry, escape-rooms, «third place».

Постановка проблемы. Острая необходимость в моральном и физическом отдыхе современного человека обеспечивает стремительное развитие сферы развлечений. В связи со сложной социально-экономической и политической обстановкой в Украине в последние годы развитие индустрии развлечений нашей страны тормозит ряд острых проблем. Поэтому исследования, направленные на изучение ключевых проблем и перспектив развития индустрии развлечений Украины, являются необходимыми и актуальными.

Анализ последних исследований и публикаций. Научных трудов, посвященных изучению индустрии развлечений Украины, на сегодняшний день очень мало. Можно отметить таких украинских исследователей, как Н.А. Алешугина, Г.П. Андреева, О.М. Головки, Н.С. Кампов, П.Ф. Коваль, Г.Я. Круль, С.С. Махлинец и Г.В. Симочко, которые изучают вопросы туристической сферы, в том числе индустрии развлечений Украины [1-3]. Среди зарубежных ученых можно отметить А.А. Адамяна, А.С. Брулева, С.А. Наумову, В.А. Стальную и Э.В. Пешину, чьи научные труды в основном посвящены теоретическим аспектам изучения индустрии развлечений [4-7]. Наиболее существенным фактором динамичного развития рынка развлекательных услуг является увеличение доли свободного времени в структуре общего бюджета времени индивида. Анализ [5, с. 48; 7] показывает, что в начале XX века произошел рост удельного веса свободного времени в общем бюджете времени трудящегося населения за счет сокращения периода занятости. Однако данное направление исследования недостаточно изучено, в связи с чем появляется необходимость в более широком и полном изучении проблем, связанных с развитием индустрии развлечений Украины, определением перспективных услуг этой сферы.

Выделение не решенных ранее частей общей проблемы. Индустрия развлечений – одна из важнейших сфер повседневной жизни человека, которая способна существенно влиять на состояние как отдельного индивида, так и общества в целом. Изучение современного состояния и ключевых проблем индустрии развлечений в Украине, а также вопросов, связанных с развитием данной сферы деятельности, является малоизученной и требует более глубокого рассмотрения как в научном, так и в практическом аспектах.

Целью статьи является изучение проблем становления индустрии развлечений Украины в современных условиях, а также исследование возможных перспектив ее развития.

Изложение основного материала. Индустрия развлечений создает благоприятные условия для полноценного отдыха и развлечения людей любого возраста. Услуги этой индустрии очень разнообразны и многогранны, характеризуются комплексностью, так как способны удовлетворить различные потребности человека и обеспечить развитие личности в той или иной степени. Множество современных способов и форм развлечений определяет разнообразие предприятий, которые отличаются своей функциональной направленностью. Так, помимо предприятий, оказывающих развлекательные услуги, часть предприятий обслуживает потребность в развлечениях, производя товары, необходимые для развлечений.

Особое значение для развития индивида и общества в целом имеют развлечения интеллектуальной направленности, например, шахматы, шашки, го, рендзю, реверсы, стратегию, квесты и др.

Индустрия развлечений является одной из самых молодых сфер культурного сектора национальной экономики. Поэтому состав и структура индустрии развлечений точно не определены, отсутствуют критерии выделения предприятий этой индустрии, что не позволяет формировать статистические данные. В связи с этим индустрия развлечений мало изучена, что объясняется в основном двумя причинами:

1. Сложностью определения экономических признаков предприятия индустрии развлечений. Множество предприятий, создающих условия для развлечений, функционируют в различных отраслях и не относятся к традиционной классификации индустрии развлечений. Так, например, в одном случае создание условий для развлечений – это основная деятельность предприятия, в другом – вспомогательная, в третьем – побочная.

2. Отсутствие четкой классификации видов деятельности индустрии развлечений с учетом современных мировых тенденций. Это объясняется появлением новых видов услуг интеллектуально-развлекательного характера, которые сложно классифицировать.

При изучении индустрии развлечений важно учитывать ее особенности:

- добровольный выбор человеком вида развлечений;
- неограниченный перечень видов развлечений;
- предварительная подготовка личности к развлечениям (с учетом физического и психологического состояния человека);
- частая смена развлечений в зависимости от текущих потребностей человека и тенденций моды в данной сфере;
- объединение развлечений с другими занятиями (учебными, различными увлечениями и т.д.).

В последнее время индустрия развлечений стремительно развивается в мире и в Украине,

что объясняется тенденциями в отношении отдыха и развития личности.

Рынок развлекательных услуг Украине активно начал формироваться с 2005–2006 годов, когда начали создаваться полноценные развлекательные заведения [8].

В последние годы многие украинские операторы индустрии развлечений осуществили качественный переход к необходимому оборудованию для обеспечения высокого уровня оказания услуг [9].

Ключевая проблема индустрии развлечений в Украине состоит в том, что её финансирование осуществляется собственными средствами. Во многих странах индустрию развлечений инвестируют зарубежные фонды [9].

Экономический кризис, обесценивание гривны, политическая нестабильность остро сказываются на развитии украинского развлекательного бизнеса. Большая часть оборудования покупается за валюту, растёт в цене, а потребительская способность падает. В результате экономические показатели большинства операторов ухудшились, что характеризует следующую проблему индустрии развлечений Украины.

В качестве основных перспектив развития индустрии развлечений Украины можно выделить появление и развитие новых форматов развлечений. Реализовываются такие проекты, как развитие третьих мест и появление новых городских коммуникативных практик [9].

Термин «третье место» был введен в 1989 г. социологом города Р. Олденбургом как противоположность двум другим типам пространства – домашнему и рабочему. К третьим местам Олденбург относит пространства, предлагающие уют вне дома и новые интересные контакты вне работы: кафе, пабы, кофейни, парки, различные творческие пространства. Согласно его теории, третье место должно быть открытым, нейтральным, доступным, демократичным и комфортным, основным занятием здесь является общение. В последние 2-3 года в украинских городах наблюдается настоящий бум третьих мест. Наиболее популярными форматами таких пространств стали коворкинги (комфортные пространства для удаленной работы вне офиса) и антикафе (иногда в качестве альтернативных названий этого формата используются термины «свободное пространство», «креативное пространство»). Антикафе – это общественное пространство, в котором всё бесплатно, кроме времени, и посетители обладают большей степенью свободы, нежели в классических кафе или ресторане [9].

Во второй половине 2000-х гг. в украинских городах возникло множество новых коммуникативных практик разной степени популярности. Некоторые из них получили весьма широкое распространение (фримаркеты, буккроссинг, активные городские игры). В 2013–2014 гг. список новых практик городской коммуника-

ции пополнили фудмаркеты и квесты в помещениях. Фудмаркет (альтернативные названия такого типа мероприятий «фестиваль уличной еды», «ярмарка уличной еды», «городской маркет еды») – это самоорганизованная импровизированная уличная ярмарка качественного фаст-фуда [9]. Это явление, в 2013 г. ставшее одним из самых модных украинских развлечений, возникло как альтернатива многочисленной продукции сетевых закусочных и дорогим ресторанам. Основная идея фудмаркетов – это не столько вкусная еда, сколько создание комфортного коммуникативного пространства в большом городе.

Если фудмаркеты пока остаются скорее столичным феноменом, то пришедшая в Киев и Одессу в конце 2014 г. зарубежная традиция квартирных квестов (другие названия – эскейп-игры, эскейп-румы, офлайн-квесты) моментально стала популярной и в других украинских городах. Все квесты, популярные сегодня в индустрии развлечений, можно разделить на два вида:

1. Эскейп-рум – одна-три комнаты, попав в которые, человек решает задачу, как выбраться. Для этого нужно искать подсказки, улики, получать кусочки головоломки, чтобы, сложив их, выйти из закрытого помещения.

2. Квест в реальности, где главенствует загадка, антураж, сюжет, появляется возможность почувствовать себя героем любимого кино. Здесь интерьер должен быть не просто яркий, а хорошо продуманный и связанный в единую сюжетную линию. Этот интеллектуальный вид игры пришел к нам из Японии. Популярность квестов в реальности с каждым днем растет, каждый месяц в Украине открывается несколько новых комнат [9].

Важно отметить, что развитие интеллектуальных игр в стране зависит от количества подготовленных специалистов, тренеров. Ведь интеллектуальные виды спорта нужны не меньше, чем физические. От этого зависит развитие интеллекта всего народа и благосостояние нашей страны.

Спрос на такие услуги зависит от ряда факторов, наиболее значимыми из которых можно считать платежеспособность населения, количество свободного времени, потребительские предпочтения, сезонную составляющую и т.д. На фор-

мирование предложения развлекательных услуг оказывают влияние такие факторы, как уровень издержек производства развлекательных услуг, интенсивность развития технологий, используемых для оказания развлекательных услуг, количество субъектов на данном рынке и т.д.

В настоящее время основные тенденции развития украинского рынка развлекательных услуг заключаются в следующем:

- расширяется ассортимент развлечений;
- происходит интеграция развлечений, то есть создаются универсальные центры с многофункциональной ориентацией;
- отмечается повышение культуры развлечений;
- прослеживается тенденция интеграции национальных рынков развлекательных услуг в глобальную систему организации досуга.

Социальная направленность развития индустрии развлечений выражается в том, что она формирует новые личные и общественные потребности. Индустрия развлечений, решая универсальные задачи, формирует и развивает личность. Заполняя развлечениями часть своего свободного времени, человек восстанавливает себя как трудовая единица. Удовлетворенность качеством развлечений и отдыха, их доступность являются для человека индикаторами его социального положения, а для общества – показателями развития экономики страны в целом.

В связи с вышеизложенным появляется необходимость в анализе основных показателей индустрии развлечений Украины (табл. 1).

Таблица 1

Основные показатели индустрии развлечений Украины

Показатель	Значение
1. Объем рынка (млрд дол.)	10
2. Ежегодный прирост рынка (%)	21
3. Доля столицы в общем объеме услуг (%)	41
4. Количество потенциальных потребителей услуг индустрии развлечений (млн чел.)	28
5. Прогноз увеличения объема рынка развлечений на 2016 год (млрд дол.)	20

Сформировано на основании [9]

Таблица 2

Тенденции развития индустрии развлечений в Украине

Название	Описание
1. Глобализация и укрупнение объектов индустрии развлечений	Индустрия развлечений укрупняется и представлена не просто отдельными заведениями для нескольких видов развлечений, а целыми мега-комплексами, предоставляющими широкий спектр разнообразных услуг отдыха и развлечений.
2. Интеграция развлечений и других направлений деятельности	- Интеграция развлечений и торговли, характеризующаяся повсеместным открытием торгово-развлекательных центров; - сочетание развлечения и учебы; - сочетание спорта и развлечений; - сочетание индустрии здоровья и красоты с развлечениями.
3. Виртуализация индустрии развлечений	Появление цифровых мультимедийных данных, быстрое развитие технологий скоростного подключения и увеличение производительности ПК привели к появлению новых возможностей для индустрии развлечений.

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод, что рынок развлечений Украины характеризуется положительными показателями и есть перспективы его развития и расширения.

При формировании и дальнейшем развитии услуг индустрии развлечений необходимо учитывать такой важный фактор, как доход населения. Необходимо выявлять и оценивать факторы, определяющие эффективность функционирования индустрии развлечений. Наиболее значимые и общемировые тенденции, которые оказывают влияние на индустрию развлечений в Украине, сведены в таблице 2.

В целом можно утверждать, что украинский рынок развлечений практически сформирован. Однако почти все сегменты еще не достигли пика своего развития, либо осваивают пока не занятые пространства. Ориентировочные сравнения сети предприятий индустрии развлечений в Украине, странах Европы и США свидетельствуют, что даже по количественным показателям отставание Украины весьма значительно – развлекательных центров, мотелей, гостиниц, кемпингов, прокатных пунктов музеев, парков, и т.д. в Украине в десятки раз меньше [9].

На начальной стадии находятся такие объекты отдыха и развлечений, как клубы здоровья, гольф-клубы, тематические парки, автоматические кинотеатры и кинотеатры для автомобилистов, кафе клубного типа, трейлерные парки. Во много раз меньше число аквапарков, бассейнов и центров горнолыжного спорта. Также слабо развит рынок услуг для полноценного семейного досуга. Сегодня для семейного отдыха предлагаются упрощенные формы развлекательных центров. Тем не менее индустрия развлечений начинает набирать обороты благодаря росту покупательной способности населения и весьма ценному опыту менеджеров в управлении объектами развлекательной инфраструктуры.

Выводы. В результате проведенного исследования можно сформулировать такие выводы:

1. Обоснованы ключевые причины сложности определения структуры индустрии развлечений: «юность» данной индустрии; сложность

определения экономических признаков предприятия индустрии развлечений; отсутствие четкой классификации видов деятельности индустрии развлечений с учетом современных мировых тенденций.

2. Определены особенности индустрии развлечений, учет которых позволит создать необходимые условия для ее развития.

3. Исследованы основные проблемы и современные тенденции индустрии развлечений Украины, в результате чего выделены новые форматы развлечений: развитие третьих мест и появление новых городских коммуникативных практик.

Дальнейшие исследования планируется посвятить разработке эффективных инструментов продвижения услуг индустрии развлечений Украины.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Головки О.М., Кампов Н.С., Махлинець С.С., Симочко Г.В. Організація готельного господарства : навч. посіб. / За ред. О.М. Головки. – К. : Кондор-Видавництво, 2012. – 338 с.
2. Круль Г.Я. Основи готельної справи : навч. посіб. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 368 с.
3. Коваль П.Ф. Розвиток розважального сектору туризму як засіб зміцнення туристичного потенціалу України / П.Ф. Коваль, Н.О. Алешугіна, Г.П. Андреева // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 6(108). – С. 78-82.
4. Адамьян А.А. Современная институциональная структура индустрии отдыха и развлечений / А.А. Адамьян // ТДР. – 2012. – № 3. – С. 110-114.
5. Наумова С.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие – Томск : Изд. ТПУ, 2003. – 127 с.
6. Пешина Э.В. Теоретические положения индустрии развлечений в обществе потребления / Э.В. Пешина, А.С. Брулев // Известия УрГЭУ. – 2011. – № 3. – С. 90-95.
7. Стальная В.А. Место и роль индустрии развлечений в мировой и отечественной сфере услуг / В.А. Стальная // Общество и экономика, 2009. – № 1. – С. 118-128.
8. Индустрия развлечений набирает силу [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://vtorio.com/articles/topic/57>.
9. Современное состояние и перспективы развития индустрии развлечений [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.marketingweek.ru/31.html>.