

УДК 339.1

Шедякова Т.Е.

*доцент кафедры международного бизнеса и экономической теории  
Харьковского национального университета имени В.Н. Каразина*

## ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР СДЕРЖИВАНИЯ ИНТЕГРАЦИИ УКРАИНЫ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

### PROBLEMS OF ENTREPRENEURSHIP INSTITUTIONALIZATION AS A RESTRAINING FACTOR OF UKRAINE'S INTEGRATION INTO INTERNATIONAL BUSINESS

#### АННОТАЦИЯ

В статье анализируется сущность предпринимательских процессов в развитых странах, а также предпринимательской деятельности как сферы реализации экономической мотивации. Даны рекомендации по совершенствованию мотивационного механизма предпринимательской деятельности в Украине на примере опыта этих стран. В рамках статьи предпринимается попытка системного осмысления общих закономерностей развития предпринимательства в условиях экономики постиндустриального типа и анализируются проблемы, связанные с вопросами интеграции отечественной предпринимательской среды в международные бизнес-процессы; предпринят поиск путей их решения.

**Ключевые слова:** предпринимательство, предпринимательская деятельность, бизнес-система, интеграция, институционализация, международный бизнес, конкурентоспособность, экономический потенциал.

#### АНОТАЦІЯ

У статті аналізується сутність підприємницьких процесів у розвинутих країнах, а також підприємницької діяльності як сфери реалізації економічної мотивації. Надано рекомендації з удосконалення мотиваційного механізму підприємницької діяльності в Україні на прикладі досвіду цих країн. У рамках статті здійснено спробу системного осмислення загальних закономірностей розвитку підприємництва в умовах економіки постіндустріального типу та проаналізовано проблеми, пов'язані з питаннями інтеграції вітчизняного підприємницького середовища в міжнародні бізнес-процеси; зроблено спробу пошуку шляхів їх вирішення.

**Ключові слова:** підприємництво, підприємницька діяльність, бізнес-система, інтеграція, інституціоналізація, міжнародний бізнес, конкурентоспроможність, економічний потенціал.

#### ANNOTATION

The article analyzes the essence of entrepreneurial processes in developed countries, as well as entrepreneurial activity as a sphere of realization of economic motivation; recommendations on the improvement of the motivational mechanism of entrepreneurial activity in Ukraine are given on the example of the experience of these countries. Within the framework of the article, an attempt is made to systematically comprehend the general laws of the development of entrepreneurship in a post-industrial economy and to analyze problems that related to the integration of the domestic business environment into international business processes and seek ways to their solutions.

**Keywords:** entrepreneurship, entrepreneurial activity, business system, integration, institutionalization, international business, competitiveness, economic potential.

**Постановка проблемы.** В современном мире зрелость государства во многом зависит от обеспечения его конкурентоспособности. В свою очередь, конкурентоспособность державы на международных рынках невозможна без поддержания достаточного уровня предпринима-

тельской активности внутри страны. Прогрессивный темп развития державы невозможен без международной экономической интеграции, в которой нуждается каждая страна с рыночным типом экономики.

Перманентная реструктуризация и диверсификация технологий производства, ассортимента выпускаемой продукции, методов организации производства и управления, а также приемов маркетинга становятся не только важнейшей константой конкурентной рыночной стратегии современного предприятия на международных рынках, но и играют ключевую роль в экономическом и социальном прогрессе всего общества.

На сегодняшний день залогом экономического развития и достижения уровня высокоразвитых стран мира становится ориентация на проактивную экономику, что требует повышенного внимания к предпринимательской деятельности участников хозяйственных процессов. Для Украины это особенно актуально, поскольку она имеет все возможности для освоения новых подходов в бизнесе с учетом высокого производственно-торгового потенциала, который имеет наша страна.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Проблема интеграции предпринимательства в международные бизнес-процессы не является новой для отечественной экономической науки. Этим вопросам посвящено значительное количество исследований. Вклад в формирование научного представления о предпринимательской деятельности и ее роли в развитии международных экономических отношений внесли такие зарубежные и отечественные исследователи: Д. Аакер, С. Дэвис, Э. Райз, Д. Траут, Ф. Тили, Р. Уиллис, М. МакДональд, А. Эллууд, А. Длигач, О. Ярмач, С. Москалюк и другие.

Определенное количество научных работ в сфере международного предпринимательства свидетельствует об интересе ученых-экономистов к данной сфере экономики, однако существуют дискуссионные вопросы в толковании подходов к практической реализации процесса интеграции украинского предпринимательства в мировые бизнес-процессы. Изучение влияния международного бизнеса на развитие предпри-

нимательства в Украине является сегодня актуальным предметом экономического анализа.

**Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы.** Несмотря на значительное количество научных работ, а также существенные достижения в этой области знаний, сегодня теория и практика в сфере предпринимательства столкнулись с существенными трудностями. Необходимость стимулирования предпринимательской деятельности поставила перед державой более серьезные, чем ранее, задачи, а также значительно ужесточила требования. Не прошла бесследно для изучения предпринимательской деятельности ее непосредственная связь с материальными интересами людей. Выражением этих сложностей является отдаленность теории изучения особенностей предпринимательской деятельности в Украине от практики ее реализации.

**Цель статьи** заключается в анализе ошибок предпринимателя при реализации своих проектов и предприятий в процессе вхождения на международные рынки. В научной практике описаны часто встречающиеся ошибки при выполнении определенных бизнес-процессов в реализации предпринимательских проектов, однако сегодня условия, в которых приходится действовать отечественному предпринимателю, меняются чаще и стремительнее, чем ранее, что повышает требования к актуализации изучения этой сферы экономики.

**Изложение основного материала исследования.** Подписание и ратификация Соглашения об ассоциации между Украиной и Европейским Союзом, вступившего в силу 1 сентября 2017 г., выводит нашу страну на новый уровень евроинтеграции. Это качественно новый, более глубокий формат отношений между Украиной и мировым сообществом, открывающий практически неограниченные возможности для участия существующих в Украине форм предпринимательства в международных бизнес-процессах.

Украина, владея значительным научно-технологическим потенциалом, предлагает международному сообществу сотрудничество в области авиакосмических технологий, ресурсо- и энергосбережения (экономические тепло- и энергогенерирующие технологии), разработки новых веществ и материалов (материалы, запоминаящие форму, биосовместимые материалы, материалы с управляемыми функциональными свойствами), защиты природных экосистем и улучшения условий жизни населения (технологии очистки питьевой воды, технологии переработки сельскохозяйственных отходов) и прочих областях.

При кажущейся радужности перспектив международного сотрудничества в области торговли товарами и услугами существует масса факторов, тормозящих интеграцию украинского малого и среднего бизнеса в бизнес мировой. А именно:

– бессистемный характер участия украинских предпринимателей в мероприятиях международных организаций, что обусловлено низким уровнем бизнес-дисциплины;

– отсутствие адекватной системы информирования о профильных международных организациях, сроках проведения международных мероприятий в области международного бизнес-партнерства;

– систематическое невыполнение Украиной обязательств по международным программам экономического сотрудничества из-за прекращения финансирования проектов со своей стороны.

Стратегической целью для нашей страны является ее вхождение в международные торговые потоки, которые позволят модернизировать отечественное производство, а также обеспечить конкурентоспособность основных отраслей промышленности. Имеющийся научно-технологический потенциал вполне способен обеспечить экономический прогресс Украины.

На современном этапе развития отечественной экономики международный обмен опытом в области предпринимательской деятельности может выполнять важные задачи: предотвращать поступление в Украину устаревших и малоэффективных бизнес-технологий; помогать применению современных высокоэффективных технологий; повышать уровень конкурентоспособности отечественного экспорта [1].

Мировой опыт европейской экономической интеграции дает нам возможность выявить те необходимые предпосылки, из-за чего становится возможным использовать преимущества мирового разделения труда, что очень важно для процесса интеграции с ЕС.

Первой такой предпосылкой является близость стран, которые интегрируются по уровню экономического и технологического развития.

Вторая предпосылка – завершенность формирования внутреннего рынка. Завершенность состоит в понимании существования круга основных видов товаров для осуществления выгодных для Украины экспортно-импортных операций.

Третья предпосылка – это однотипность государственного строя, а именно господство в политической и экономической жизни стран-участниц демократического строя, что, по своей сути, определяет их позицию – партнерство равных сторон на основе взаимной выгоды.

Четвертая предпосылка – это присутствие в интеграционном регионе тенденции к выравниванию уровней экономического развития.

Международное взаимодействие между предприятиями может способствовать вхождению Украины как равноправного партнера в международное экономическое сообщество, а также ускорить реализацию предпосылок для улучшения качества украинской продукции и нормализации регионального сотрудничества с соседними государствами в решении общих

проблем, обусловленных их геополитическим положением.

Опыт стран, в которых вопросы взаимоотношения государства и предпринимателя решены ощутимо лучше, показывает, что постоянно существует необходимость совершенствовать законодательство и изобретать все более эффективные способы государственной поддержки предпринимательской деятельности [2].

Развитие институциональной среды предпринимательства носит постоянный процесс. С институциональной точки зрения предпринимательская среда – это некая совокупность экономических, социальных и юридических правил, в рамках которых протекают процессы производства и обмена. Особое значение имеют такие институты как традиции и обычаи, а не только собственно правовые нормы. Влияние предпринимательства на динамику экономического роста является двойственным – оно открывает новые пути развития экономики, одновременно ограничивая развитие традиционных отраслей.

В нашей стране культура предпринимательской деятельности находится в зародыше, и, к сожалению, почти о каждом из участников можно сказать, что они часто неадекватно понимают свои истинные интересы. Речь идет не только о некомпетентности, но и о реальных противоречиях, которые несет в себе процесс коммерциализации результатов хозяйственной деятельности. Понимание этих противоречий определяет разрешение основных этапов изучения предпринимательства, таких как уточнение сущности составляющих частей хозяйственного процесса, определение места и роли процесса мотивации предпринимателя в стратегии развития предприятия и формирование экономически обоснованных методов оценки мотивации наемных работников, основанной на экономическом стимулировании их труда [3].

Значительная дифференциация населения Украины по уровню доходов, а также различия в стартовых возможностях в определенной степени нивелируют мотивацию к предпринимательству. Очевидно, что трудно подобрать какой-либо ординарный и однозначный подход к предпринимательской мотивации по причине необходимости конкретных подходов к сходным по структуре предприятиям производства.

Отдельного внимания заслуживает анализ ошибок предпринимателя при реализации своих проектов и предприятий. В международной практике описаны часто встречающиеся ошибки при выполнении некоторых бизнес-процессов в реализации предпринимательских проектов, а именно:

– в бизнес-плане не показана практическая возможность обеспечить достижение необходимого качества продукции, а также необходимый для успеха в определенном сегменте мирового рынка уровень качества продукции.

Эта ошибка содержит в себе высокий риск, и поэтому необходимо либо приложить усилия к ее устранению, либо, в случае отказа или невозможности ее исправления, воздержаться от финансирования подобного проекта;

– в бизнес-плане проекта не показано, каким образом в системе менеджмента качества будут реализованы именно те конкурентные преимущества компании, на которые инициаторы проекта делают ставку. В проекте должны быть подробно описаны и обоснованы конкурентные преимущества компании, на которые делается ставка для коммерческого успеха на рынке. Но этого мало, и участники проекта должны четко показать, как они собираются реализовать эти преимущества на практике;

– в проекте предусматривается создание конкурентного преимущества, традиционно не свойственного украинским предприятиям. Если наличие подобного преимущества по какой-либо причине не свойственно отечественным компаниям, то инициаторы проекта должны привести необходимые и достаточно убедительные доказательства возможности его практического осуществления. И не вообще в условиях Украины, а именно в данном проекте;

– в проекте не определены или не обоснованы все затраты, необходимые для создания системы управления качеством компании. Если подобная ошибка имеет место, то следует понять ее причину – почему возникло это упущение, и собираются ли участники проекта тратить деньги на систему менеджмента качества. Наличие в проекте даже хороших решений по управлению качеством еще не является свидетельством того, что их собираются реализовать или знают, как это сделать. Такие расчеты и обоснования должны быть внесены в бизнес-план;

– система менеджмента бизнес-проекта содержит решения, которые не учитывают специфику украинской деловой среды. Такие решения, даже если они себя хорошо зарекомендовали в зарубежной практике, но не были адаптированы к условиям Украины, или, что еще хуже, не могут быть адаптированы в будущем, могут стать источником повышенного риска для реализации проекта. В данном вопросе и у участников проекта, и у тех, кто его финансирует, должна быть полная ясность, поэтому при необходимости такие решения следует доработать с учетом актуальных условий реализации [4].

Что касается специальных требований к уровню применяемых методов в управлении бизнесом, позволяющих повысить эффективность создаваемых систем до международного уровня, то в этом вопросе специалисты по оценке качества бизнес-проекта, занимающиеся его анализом, имеют возможность руководствоваться знаниями передовых современных достижений в различных сферах менеджмента.

Предприниматель, в чьих интересах ведется анализ проекта, в свою очередь, имеет возможность контролировать, какие ошибки обнаружили специалисты в его проекте. Нужно отметить следующее важное обстоятельство, которое возникло в связи с необходимостью проведения предпринимателем тщательного анализа эффективности проекта: подобный анализ делает необходимым для проводящих его лиц тщательное ознакомление с самим проектом, а не только с бизнес-планом его практической реализации. Фактически это новое требование, которое ранее не являлось обязательным, и оно, в частности, может быть включено в соответствующие технологии сложных предпринимательских проектов.

В рамках программируемого периода реализации подобной стратегии выбирается дата, к которой привязываются поставленные фирмой цели; прогнозируется спрос на соответствующие товары или услуги по странам и по годам вплоть до представительного года; оценивается конкурентоспособность фирмы в целом и по отдельным странам, где предполагается реализовывать новый товар; устанавливаются приоритеты для завоевания конкурентных позиций на рынке и определяется общая коммерческая политика; прогнозируется объем годовых продаж по каждой стране к представительному году; определяются страны, в которых должно быть налажено производство нового товара и проведены другие операции, необходимые для достижения предполагаемого объема продаж в представительном году; определяются страны, где в представительном году не требуется налаживать производство, но в будущем это экономически целесообразно; оцениваются стоимость инвестиций и мероприятий по организации альтернативных производственных баз, а также транспортные и иные расходы по доставке с таких баз товаров на альтернативные рынки; определяются оптимальное размещение и структура материально-технического снабжения на представительный год; оцениваются региональные риски; подготавливаются планы годового прироста основного капитала, который должен соответствовать намеченным годовым производственным заданиям и перспективным направлениям развития коммерческой деятельности; калькулируются ожидаемые наличные поступления; рассчитываются размеры возможных инвестиций; координируются инвестиционные планы и ожидаемые объемы продаж. Таким образом, зарубежные фирмы в первую очередь руководствуются критериями, основанными на оценках перспектив развития мирового рынка [5].

Приоритеты в развитии мирового экономического сообщества сегодня таковы, что позиции каждой отдельной страны, уровень ее могущества определяются не только обеспеченностью основными видами стратегических материальных ресурсов, но напрямую зависят

от достижений государства в области предпринимательства, его торгового потенциала, способности создавать и эффективно использовать новые знания, выступающие необходимым условием успешной конкуренции и экономического роста.

Механизм государственного регулирования предпринимательской деятельности основывается преимущественно на экономических формах и методах, посредством которых органы управления оказывают воздействие на хозяйственную среду, а их регулирующая деятельность, как правило, основана на принципах:

- сочетания государственного регулирования предпринимательской деятельности с эффективным функционированием конкурентного рыночного механизма;

- ориентации на всемерную поддержку базисных и улучшающих инноваций, составляющих основу современной бизнес-системы;

- содействия развитию международного трансфера бизнес-технологий и инвестиционному сотрудничеству, защите интересов национального предпринимательства.

Прямая и косвенная государственная поддержка развития предпринимательства – необходимый элемент постоянного прогресса. Движение по прогрессивному пути развития возможно только при наличии благоприятных условий для эффективной реализации накопленного предпринимательского потенциала страны и его дальнейшего наращивания, построения действенного механизма управления экономическими процессами. При этом следует отметить немаловажное, даже в какой-то степени определяющее, значение психологических аспектов предпринимательской деятельности, играющих решающую роль в преодолении инертности субъектов предпринимательства различных форм хозяйствования, собственников капитала, государства.

Во второй половине XX ст. правительства практически всех западноевропейских стран приняли программы стимулирования предпринимательской деятельности, направленные, прежде всего, на поддержку предпринимательства, были предприняты усилия по формированию структурных элементов и механизмов осуществления предпринимательской деятельности.

Опыт зарубежных компаний определяет основные компоненты стратегии выхода национальных предприятий на мировой рынок, а также показывает, что наиболее эффективную государственную поддержку малого предпринимательства можно осуществлять через специализированный правительственный орган, который наделяется широкими полномочиями и имеет значительное влияние и большие ресурсы. Наиболее эффективное решение было найдено в США в форме Администрации малого бизнеса при президенте США (Small Business Administration – SBA), созданной в

1953 г. Для финансовой поддержки, а также содействия в управлении предприятиями, не имеющими доступа на рынки капитала, которыми пользуются крупные корпорации. Поставленная перед Администрацией по делам малого бизнеса задача реализуется через: предоставление грантов, субсидий, кредитов, дотаций, ежегодную помощь предпринимателям, консультации предпринимателей [6]. Опыт SBA широко используется в европейских странах, Японии и ряде других государств при совершенствовании систем поддержки малого бизнеса.

Одной из основных задач системы поддержки малого бизнеса в развитых странах является представление и защита интересов и потребностей малого бизнеса на различных уровнях. Активное лоббирование интересов малых предприятий в законодательных и исполнительных органах власти проводится в рамках определенных законодательных процедур и создает благоприятный климат для развития малого предпринимательства. Особенностью этого процесса является ведущая роль основных государственных органов и их активное взаимодействие с профессиональными, общественными и другими объединениями предпринимателей.

Развитие различных общественных организаций поддержки малого и среднего бизнеса является достаточно важным направлением в государственной поддержке предпринимательства. В исследовании, проведенном по инициативе Организации Объединенных Наций по промышленному развитию, отмечено, что наиболее активно защищают интересы малого бизнеса торгово-промышленные и ремесленные палаты, объединения и ассоциации предпринимателей, которые оказывают сильное влияние на законодательные и экономические процессы в стране [7].

Эти организации не только пропагандируют предпринимательские идеи и лоббируют интересы малого бизнеса на различных уровнях власти, но и уделяют особое внимание решению многих проблем развития предпринимательства, оказывают предприятиям информационную и консультационную поддержку.

В этих условиях государство становится главным автором модели экономического роста, вырабатывающим национальную стратегию развития, создающим основные условия развития предпринимательства в стране, а также формирующим механизмы саморегулирования и становления эффективных институтов предпринимательской среды.

Современное состояние экономики Украины характеризуется ее невосприимчивостью к нововведениям и, как следствие этого – экономический и технологический застой и разрушение научно-технического потенциала. Это – один из факторов торможения интеграционного процесса в мировую бизнес-среду и реальная помеха в формировании конкурент-

ного ядра украинских предприятий. Кроме того, возрастает поток иностранных технологий, подавляющий развитие национальной инновационной системы, создающий реальную угрозу технологической безопасности отечественного производства.

Воплощение предпринимательской идеи должно решаться комплексно, на основе системного подхода, ориентированного на применяемые в решении государственных крупномасштабных задач программно-целевые методы.

**Выводы.** Стремление Украины к европейской интеграции обязывает нашу державу наработать соответствующий экономический потенциал. Важнейшими государственными приоритетами являются обеспечение экономической независимости государства и увеличение доли страны на мировом рынке. Поскольку ведущие страны уже вышли на уровень постиндустриальной экономики, а Украина борется с кризисом экономики индустриального типа, иного пути приблизиться к уровню европейских стран, кроме как развивать частный бизнес, для нее не существует.

Для формирования развитой предпринимательской культуры, способной конкурировать на международных рынках, украинским госорганам необходимо сделать три принципиально важные вещи.

Во-первых, начать управлять обратной связью с предпринимателем – формулировать целевые индикаторы, позволяющие оценивать результативность расходов, по сути, оценивать собственную полезность.

Во-вторых, строить свои программы таким образом, чтобы за счет общественных ресурсов получить рыночные, коммерческие эффекты.

В-третьих, повышать качество продукции и услуг малых и средних предприятий, так как при прочих равных (например, гарантированной кредитной обеспеченности) они начинают конкурировать за ресурсы с крупным бизнесом.

При разработке стратегии международной экономической политики нашей страны следует сконцентрироваться на проведении фундаментальных и прикладных исследований в тех направлениях, где Украина имеет значительный научный, технологический и производственный потенциал; на внедрении программно-целевого подхода к превалированию интересов всех секторов предпринимательской сферы; на внедрении рыночных механизмов поддержки новых технологий, расширении участия малого и среднего бизнеса в научно-технологическом развитии; на приведении системы правовой защиты интеллектуальной собственности в соответствие с международными нормами и введении интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот; на развитии и внедрении современных информационных технологий.

Приоритетными направлениями развития деятельности Украины в сфере международного предпринимательства должны быть:

повышение активности региональных предприятий и организаций на внешнем рынке; последовательная перестройка товарной структуры экспорта и импорта; переориентация политики предприятий на производство высоколиквидной диверсифицированной продукции, обеспечение глубоких маркетинговых исследований вместо практики сбыта товара любыми средствами и любой ценой; изменение структуры экспортной продукции; сокращение части сырьевых товаров в пользу товаров высокотехнологичных; повышение конкурентоспособности продукции традиционных экспортных областей; восстановление традиционных и освоение новых рынков сбыта; расширение сферы внешнеэкономических связей с альтернативными странами-партнерами.

Приобщение Украины к европейским и мировым интеграционным процессам невозможно без учета степени развития частного бизнеса, в значительной степени определяющегося сегодняшним состоянием экономики Украины и ее дальнейшим развитием.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Ликтян Д.Т. Экономическая интеграция и глобализация. Проблемы современности / Д.Т. Ликтян. – К. : КНЕУ, 2005. – 420 с.
2. Мельник Т.М. Міжнародна торгівля товарами в умовах глобальної конкуренції : [монографія] / Т.М. Мельник. – К. : КНТЕУ, 2007. – 395 с.
3. Кміль В.М., Ткачик Л.П. Офшорні зони як інструмент міжнародної податкової конкуренції / В.М. Кміль, Л.П. Ткачик // Збірник наукових праць Національного університету державної податкової служби України. – 2009. – № 1. – С. 151–157.
4. Буткевич О.В. Правове регулювання господарської діяльності в спеціальних (вільних) економічних зонах : [монографія] / О.В. Буткевич. – Х. : Право, 2008. – 184 с.
5. Вишняков В.М. Підприємства з іноземними інвестиціями як фактор розширення інтеграційних процесів в Україні / В.М. Вишняков // Держава та регіони. – 2009. – № 4. – С. 26–31.
6. SBA [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.sba.gov>.
7. UNIDO [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.unido.org>.